

24^{ème} édition - Course de la Saint-Valentin

La Course de la Saint-Valentin : qu'est-ce que c'est ?

Une course pour les amoureux-ses-x, les couples, les célibataires, les femmes, les hommes, les sporti-ve-f-s, les moins sporti-ve-f-s, de tous âges et de tous horizons.

Evènement emblématique de la vie du XIX^{ème} arrondissement depuis l'an 2000, la Course de la Saint-Valentin est organisée par l'association des Front Runners de Paris.

Elle rassemble chaque année **près de 1 000 participant-e-s**, avec qui nous souhaitons partager un moment :

- **SPORTIF** la course étant labellisée par le Comité Départemental des Courses Hors Stade de Paris (FFA)
- **MILITANT** qui sensibilise à toutes les discriminations, et en particulier celles liées à l'orientation sexuelle et à la séropositivité
- **FESTIF** qui célèbre la fête des amoureux-ses-x dans la bonne humeur, avec des animations musicales le long du parcours
- **INCLUSIF** accessible à tou-te-s sans condition de niveau, avec un parcours de 10Km en solo et un parcours de 5Km à effectuer en duo

Rendez-vous sur la ligne de départ le **samedi 11 février 2023** à 10h dans le magnifique Parc des Buttes-Chaumont !



Les Front Runners de Paris : qui sommes-nous?

Créée en 1992, l'association des Front Runners de Paris a pour but de promouvoir la pratique de la course à pied et du sport en général auprès des personnes lesbiennes, gaies, bi-sexuelles, transgenres, séropositives et de leurs ami-e-s.

Aujourd'hui forte de plus de 450 membres, l'association est affiliée à la Fédération Française d'Athlétisme (FFA) et à la Fédération LGBT.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site internet : <http://fronrunnersparis.org/>

Comment soutenir la Course de la Saint-Valentin ?

Sponsoriser la course de la Saint-Valentin, c'est afficher votre adhésion aux valeurs que nous défendons : diversité, tolérance, convivialité.

Sponsoriser la course de la Saint-Valentin, c'est garantir la qualité de la prestation offerte aux coureur·se·s, au bénéfice d'un évènement militant, sportif, festif et inclusif.

- En finançant :
 - des cadeaux destinés à tou·te·s participant·e·s (ex : T-shirt floqué)
 - des récompenses pour les vainqueur·e·s (budget : 50—100 € / cadeau)
 - la location de matériel : rubans, barrières, groupes électrogènes, etc.
 - les animations : batucada, sono, coach sportif, etc.
- En fournissant :
 - goodies, échantillons de vos produits, etc. pour les sacs coureurs
 - fleurs, bons d'achat, chocolats, équipements sportifs, stages, voyages, repas au restaurant, etc. pour les vainqueur·e·s des différentes courses
 - boissons, fruits secs, gâteaux, etc. pour les ravitaillements.

Sponsoriser la course de la Saint-Valentin, c'est mettre en valeur votre image de marque lors d'un évènement sportif et convivial.

Quelle visibilité pour VOUS, sponsors de la Course

En tant que sponsor de la Course de la Saint-Valentin, vous bénéficiez :

- d'une présentation de votre marque sur le **site internet** et la **page Facebook & Instagram de la course**, canaux privilégiés des coureur·se·r·s pour se renseigner sur l'évènement
- d'une exposition de vos logo et slogan au village coureur·se·r·s par lequel transitent 100% des participant·e·s.

Votre engagement peut aussi vous permettre de :

- relayer le logo de votre marque sur notre flyer
- distribuer vos produits sous forme de goodies à l'arrivée de la course
- floquer votre logo sur le cadeau coureur
- organiser une animation dans le village coureur·se·r·s
- distribuer des flyers dans les sacs coureur·se·r·s
- remettre les récompenses aux vainqueur·e·s des différentes courses
- exposer votre banderole ou kakémono au village coureur·se·r·s.

D'autres bénéfices sont envisageables.

On parle de nous!

- **A la TV:** TF1 en 2022
- **Dans les journaux parisiens :** le Parisien, Paris Info, la Gazette du XIXème, ...
- **Dans la presse spécialisée :** L'Equipe, Jogging International, Running Attitude
- **A la radio :** interview sur France Bleu en 2020
- **Sur les sites internet de course à pied :** Jogging Plus, Calendrier du Sportif, Runner's Corner, Le Sportif, Run au féminin, Lepape-info, ...
- **Sur les sites culturels et de tourisme généralistes :** Que faire à Paris ?, Sortir à Paris, Evous.fr, BBParis,...
- **Sur le guide officiel** des animations et loisirs du comité régional de tourisme de la région Ile de France
- **Sur le calendrier officiel** des Courses Hors Stade de région parisienne

Qui soutient la Course de la Saint-Valentin ?

Nous bénéficions depuis de nombreuses années de soutiens institutionnels et associatifs :

- la Mairie du XIXème arrondissement
- le Parc des Buttes-Chaumont
- le collectif Sexosafe
- le Kiosque Info Sida
- l'association Aides
- les Sœurs de la Perpétuelle Indulgence
- l'association SOS Homophobie



Nous contacter

Par téléphone ou par mail, l'un des responsables sponsors de la course :

- Emmanuel : 07 50 96 27 51 - sponsor@fronrunnersparis.org
- Robin : 06 62 14 83 81 – sponsor@fronrunnersparis.org
- Pablo : 06 59 17 30 59 - sponsor@fronrunnersparis.org

Prestation	Détails de la prestation	Retour pour le sponsor	Cout
Sponsor Premium	Devenir le sponsor premium de de la 24 ^{ème} édition de la Course de la Saint-Valentin	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilité sur l'arc de départ et d'arrivée de la course • Fournisseur d'un cadeau coureur floqué à vos couleurs (t-shirt, casquette, ou autre..) • Visibilité sur tous les supports de communication de la Course : <ul style="list-style-type: none"> • site internet • page Facebook & Instagram • flyers • e-mails de promotion de la Course • e-mails aux participant-e-s • bannières au village coureur • annonces au micro (au village, pendant la course, aux podiums) • possibilité de tenir un stand au village coureur-se-r-s 	3 000 €, dont une partie en matériel
Sponsor officiel	Devenir le sponsor officiel de de la 24 ^{ème} édition de la Course de la Saint-Valentin	<p>Visibilité sur tous les supports de communication de la Course :</p> <ul style="list-style-type: none"> • site internet • page Facebook & Instagram • flyers • e-mails de promotion de la Course • e-mails aux participant-e-s • bannières au village coureur • annonces au micro (au village, pendant la course, aux podiums) • possibilité de tenir un stand au village coureur-se-r-s 	1 000 €
Flyer	Impression d'un visuel au verso du flyer	Visibilité sur 3 000 exemplaires du flyer distribués sur les courses en Ile-de-France	300 €
Stand au village	Mise en avant de gammes de produits au village coureurs	Lancement de produits auprès d'un public sportif (100 % des participants passent au village)	300 €
Récompenses aux gagnant-e-s	Lots pour les gagnant-e-s : bouquets, invitation au restaurant, spectacles,...	Visibilité lors de la remise des récompenses et sur le mail de remerciements aux participant-e-s	lots offerts
Cadeaux coureur-se-s	Goodies distribués à tous les participant-e-s	Distribution d'un produit / d'un échantillon à tou-te-s les participant-e-s de la course lors de la remise des dossards	produits offerts
Ravitaillement	Distribution pendant et après la course de produits de ravitaillement (fruits, barres céréales,...)	Visuel affiché au niveau des ravitaillements	produits offerts