

26^{ème} édition - Course de la Saint-Valentin

Une course pour les amoureux·ses·x, les couples, les célibataires, les femmes, les hommes, les personnes non binaires, les sporti·ve·f·s, les moins sporti·ve·f·s, de tous âges et de tous horizons.

Événement emblématique de la vie du XIX^{ème} arrondissement depuis l'an 2000, la Course de la Saint-Valentin est organisée par l'association des Front Runners de Paris.

Elle rassemble chaque année **près de 1 000 participant·e·s**, avec qui nous souhaitons partager un moment :

- **SPORTIF**, la course étant labellisée par le Comité Départemental des Courses Hors Stade de Paris (FFA)
- **MILITANT**, qui sensibilise à toute forme de discrimination, et en particulier celles liées à l'orientation sexuelle, à l'identité de genre ou encore au statut sérologique
- **FESTIF**, qui célèbre la fête des amoureux·ses·x dans la bonne humeur, avec des animations musicales le long du parcours
- **INCLUSIF**, accessible à tou·te·s sans condition de niveau, avec un parcours de 10 km en solo et un parcours de 5 km en duo, à tarif accessible

Rendez-vous sur la ligne de départ le **samedi 15 février 2025 à 10h** dans le magnifique Parc des Buttes-Chaumont (Paris 19^{ème}) !



Les Front Runners de Paris : qui sommes-nous ?

Créée en 1992, l'association des Front Runners de Paris a pour but de promouvoir la pratique de la course à pied et du sport en général auprès des personnes lesbiennes, gaies, bi-sexuelles, transgenres (LGBT+), séropositives et de leurs ami·e·s.

Aujourd'hui forte de plus de 500 membres, l'association est affiliée à la Fédération Française d'Athlétisme (FFA) et à la Fédération Sportive LGBT+.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site internet : <http://fronrunnersparis.org/>

Comment soutenir la Course de la Saint-Valentin ?

Sponsoriser la course de la Saint-Valentin, c'est afficher votre adhésion aux valeurs que nous défendons : **diversité, inclusion, convivialité.**

Sponsoriser la course de la Saint-Valentin, c'est garantir la qualité de la prestation offerte aux coureur·se·s, au bénéfice d'un événement **militant, sportif, festif et inclusif.**

- En finançant :
 - des cadeaux destinés à tou·te·s participant·e·s (ex : T-shirt floqué)
 - des récompenses pour les vainqueur·e·s (budget : 50—100 € / cadeau)
 - la location de matériel : rubans, barrières, groupes électrogènes, etc.
 - les animations : batucada, sono, etc.
 - l'équipe de sécurité, la protection civile, etc.
- En fournissant :
 - goodies écoresponsables, échantillons de vos produits, etc. pour les sacs coureur·se·r·s
 - fleurs, bons d'achat, chocolats, équipements sportifs, stages, voyages, repas au restaurant, etc. pour les vainqueur·e·s des différentes courses
 - boissons, fruits secs, gâteaux, etc. pour les ravitaillements.

Sponsoriser la course de la Saint-Valentin, c'est mettre en valeur votre **image de marque** lors d'un évènement **sportif et convivial.**

Quelle visibilité pour VOUS, sponsor de la Course ?

En tant que **sponsor** de la Course de la Saint-Valentin, vous bénéficiez :

- d'une présentation de votre marque sur le **site internet** et la **page Facebook & Instagram** de la course, canaux privilégiés des coureur·se·r·s pour se renseigner sur l'événement
- d'une exposition de vos logo et slogan au village course par lequel transitent 100% des participant·e·s.

Votre engagement peut aussi vous permettre de :

- relayer le logo de votre marque sur notre flyer
- distribuer vos produits sous forme de goodies écoresponsables à l'arrivée de la course
- floquer votre logo sur le cadeau coureur
- organiser une animation dans le village coureur·se·r·s
- distribuer des flyers sur papier recyclé dans les sacs coureur·se·r·s
- exposer votre banderole ou kakémono au village coureur·se·r·s.

D'autres bénéfices sont envisageables.

On parle de nous !

- **A la TV** : TF1 en 2023
- **Dans les journaux parisiens** : le Parisien, Paris Info, la Gazette du XIXème, Métro ...
- **Dans la presse spécialisée** : L'Equipe, Jogging International, Running Attitude
- **A la radio** : interview sur France Bleu en 2020
- **Sur les sites internet de course à pied** : Finishers, Le Sportif, Jogging Plus, Calendrier du Sportif, Runner's Corner, Run au féminin, Lepape-info, ...
- **Sur les sites culturels et de tourisme généralistes** : Que faire à Paris ?, Sortir à Paris, Evous.fr,...
- **Sur le calendrier officiel** des Courses Hors Stade de région parisienne

Qui soutient la Course de la Saint-Valentin ?

Nous bénéficions depuis de nombreuses années de **soutiens institutionnels et associatifs** :

- la Mairie du XIXème arrondissement
- le Parc des Buttes-Chaumont
- les Sœurs de la Perpétuelle Indulgence
- l'association SOS Homophobie



Nous contacter

- Emmanuel – 06 85 76 88 58
 - Pablo – 06 59 17 30 59
- sponsor@frontrunnersparis.org

Mail :

Prestation	Détails de la prestation	Retour pour le sponsor	Coût
Sponsor Premium	Devenir le sponsor premium de la 25 ^{ème} édition de la Course de la Saint-Valentin	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilité sur l'arche de départ de la course • Fournisseur d'un cadeau coureur floqué à vos couleurs (t-shirt, casquette, ou autre..) • Visibilité sur tous les supports de communication de la Course : <ul style="list-style-type: none"> • site internet • page Facebook & Instagram • flyers sur papier recyclé • e-mails de promotion de la Course • e-mails aux participant·e·s • bannières au village course • annonces au micro (au village, pendant la course, aux podiums) • possibilité de tenir un stand au village coureur·se·r·s 	3 000 €, dont une partie en matériel
Sponsor officiel	Devenir le sponsor officiel de la 25 ^{ème} édition de la Course de la Saint-Valentin	Visibilité sur tous les supports de communication de la Course : <ul style="list-style-type: none"> • site internet • page Facebook & Instagram • flyers sur papier recyclé • e-mails de promotion de la Course • e-mails aux participant·e·s • bannières au village course • annonces au micro (au village, pendant la course, aux podiums) • possibilité de tenir un stand au village coureur·se·r·s 	1 000 €
Stand au village	Mise en avant de gammes de produits au village coureurs	Lancement de produits auprès d'un public sportif (100 % des participants passent au village)	300 €
Récompenses aux gagnant·e·s	Lots pour les gagnant·e·s : bouquets, invitation au restaurant, spectacles,...	Visibilité lors de la remise des récompenses et sur le mail de remerciements aux participant·e·s	lots offerts
Cadeaux coureur·r·se·s	Goodies écoresponsables distribués à tous les participant·e·s	Distribution d'un produit / d'un échantillon à tou·te·s les participant·e·s de la course lors de la remise des dossards	produits offerts
Ravitaillement	Distribution pendant et après la course de produits de ravitaillement (fruits, barres céréales,...)	Visuel affiché au niveau des ravitaillements	produits offerts