

# 20ans Course de la Saint-Valentin

## La Course de la Saint-Valentin : qu'est-ce que c'est ?

Une course pour les amoureux, les couples, les célibataires, les femmes, les hommes, les sportifs, les moins sportifs, de tout âge et de tout horizon.

Evènement emblématique de la vie du XIXème arrondissement depuis l'an 2000, la Course de la Saint-Valentin est organisée par l'association des Front Runners de Paris.

Elle rassemble chaque année **près de 1 000 participantes et participants**, avec qui nous souhaitons partager avec tous les participants un moment :

- **SPORTIF** la course étant labellisée par le Comité Départemental des Courses Hors Stade de Paris et faisant partie du challenge Paris Running Tour
- **MILITANT** qui sensibilise à toutes les discriminations, et en particulier celles liées à l'orientation sexuelle et à la séropositivité
- **FESTIF** qui célèbre la fête des amoureux dans la bonne humeur, avec des animations musicales le long du parcours
- **INCLUSIF** accessible à toutes et tous sans condition de niveau, avec un parcours de 10Km en solo et un parcours de 5Km à effectuer en duo

Rendez-vous sur la ligne de départ le **samedi 16 février 2019** à 10h dans le magnifique Parc des Buttes-Chaumont !



## Les Front Runners de Paris : qui sommes-nous

Créée en 1992, l'association des Front Runners de Paris a pour but de promouvoir la pratique de la course à pied et du sport en général auprès des personnes lesbiennes, gaies, bi-sexuelles, transgenres, séropositives et de leurs ami(e)s.

Aujourd'hui forte de plus de 350 membres, les Fronts Runners de Paris sont affiliés à la Fédération Française d'Athlétisme (FFA) et à la Fédération Sportive Gaie et Lesbienne (FSGL).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site internet : <http://fronrunnersparis.org/>

## Comment soutenir la Course de la Saint-Valentin ?

Pour la Course de la Saint-Valentin, se faire sponsoriser c'est garantir la qualité de la prestation offerte aux coureurs, au bénéfice d'un évènement militant, sportif, festif et inclusif.

Les sponsors et partenaires peuvent nous soutenir :

- En finançant :
  - des cadeaux destinés à tout(e)s les participant(e)s (ex : T-shirt floqué)
  - des récompenses pour les vainqueurs (budget : 50—100 € / cadeau)
  - la location de matériel : ruban, barrières, groupes électrogènes, etc.
  - les animations : batucada, sono, coach sportif, etc.
- En fournissant :
  - goodies, échantillons de vos produits, etc. pour les sacs coureurs
  - fleurs, bons d'achat, chocolats, équipements sportifs, stages, voyages, repas au restaurant, etc. pour les vainqueurs des différentes courses
  - boissons, fruits secs, gâteaux, etc. pour les ravitaillements

Sponsoriser la course de la Saint-Valentin, c'est afficher votre adhésion aux valeurs que nous défendons : diversité, tolérance, convivialité.

## Quelle visibilité pour les sponsors de la Course ?

En tant que sponsor de la Course de la Saint-Valentin, vous bénéficiez :

- d'une présentation de votre marque sur le **site internet** et la **page Facebook de la course**, canaux privilégiés des coureurs pour se renseigner sur l'évènement
- d'une exposition de vos logo et slogan au village coureurs par lequel transitent 90% de nos participantes et participants

Votre engagement peut aussi vous permettre de :

- relayer le logo de votre marque sur notre flyer (impression prévue le 15 novembre)
- distribuer vos produits sous forme de goodies à l'arrivée de la course
- voir floquer votre logo sur le cadeau coureur
- organiser une animation dans le village coureurs
- distribuer des flyers dans les sacs coureurs
- remettre les récompenses aux vainqueurs des différentes courses
- voir exposer votre banderole ou kakémono au village coureurs
- etc.

## On parle de nous!

- **Dans les journaux parisiens** : le Parisien, Paris Info, la Gazette du XIXème, ...
- **Dans la presse spécialisée** : Jogging International, Running Attitude
- **A la radio** : interview sur France Bleu en 2018
- **Sur les sites internet de course à pied** : Jogging Plus, Calendrier du Sportif, Runner's Corner, Le Sportif, Run au féminin, Lepape-info, ...
- **Sur les sites culturels et de tourisme généralistes** : Que faire à Paris ?, Sortir à Paris, Evous.fr, BBParis,...
- **Sur le guide officiel** des animations et loisirs du comité régional de tourisme de la région Ile de France
- **Sur le calendrier officiel** des Courses Hors Stade de région parisienne

## Qui soutient la Course de la Saint-Valentin ?

Nous bénéficions depuis de nombreuses années de soutiens institutionnels et associatifs :

- la Mairie du XIXème arrondissement
- le Parc des Buttes-Chaumont
- le collectif Sexosafe
- le Kiosque Info Sida
- l'association Aides
- les Soeurs de la Perpétuelle Indulgence
- l'association SOS Homophobie



## Nous contacter

**Par mail** : [sponsor@frontrunnersparis.org](mailto:sponsor@frontrunnersparis.org)

**Par téléphone**, en appelant l'un des deux responsables sponsors de la course :

- Aymeric: 06 95 76 30 81
- Isabelle: 06 03 99 41 83

Prestation	Détails de la prestation	Retour pour le sponsor	Cout
<b>Sponsor officiel</b>	Devenir le sponsor officiel de des 20ans de la Course de la Saint-Valentin	Visibilité sur tous les supports de communication de la Course : <ul style="list-style-type: none"> <li>• site internet</li> <li>• page Facebook</li> <li>• flyers</li> <li>• e-mails de promotion de la Course</li> <li>• e-mails aux participants</li> <li>• bannières au village coureur</li> <li>• annonces au micro (au village, pendant la course, aux podiums)</li> <li>• possibilité de tenir un stand au village coureurs</li> </ul>	1 000 €
<b>Flyer</b>	Impression d'un visuel au verso du flyer	Visibilité sur 3 000 exemplaires du flyer distribués sur les courses en Ile-de-France	300 €
<b>Stand au village</b>	Mise en avant de gammes de produits au village coureurs	Lancement de produits auprès d'un public sportif (90 % des participants passent au village)	300 €
<b>Récompenses aux gagnant-e-s</b>	Lots pour les gagnants : bouquets, invitation au restaurant, spectacles,...	Visibilité lors de la remise des récompenses et sur le mail de remerciements aux participants	lots offerts
<b>Cadeaux coureurs</b>	Goodies distribués à tous les participants	Distribution d'un produit / d'un échantillon à tous les participants de la course lors de la remise des dossards	produits offerts
<b>Ravitaillement</b>	Distribution pendant et après la course de produits de ravitaillement (fruits, barres céréales,...)	Visuel affiché au niveau des ravitaillements	produits offerts
<b>Soirée St Valentin Samedi 16/02</b>	Lieu d'accueil de la soirée (300 participants)	Visibilité sur les supports liés à l'événement: <ul style="list-style-type: none"> <li>• page Facebook</li> <li>• e-mail aux participants</li> <li>• e-mail aux adhérents des clubs LGBT</li> <li>• Mise à disposition de supports de communication sur le village</li> <li>• Organisation d'une soirée des bénévoles et participants</li> </ul>	happy hour jusqu'à minuit
<b>Apéro St-Valentin vendredi 15/02</b>	Accueillir le pot de bienvenue des Front Runners nationaux et étrangers (50 personnes)	Visibilité sur les supports liés à l'événement: <ul style="list-style-type: none"> <li>• page Facebook</li> <li>• e-mail aux adhérents des clubs LGBT</li> <li>• Mise à disposition de supports de communication sur le village</li> </ul>	